INFOPOSTAJA

Interno glasilo Javnega podjetja Marprom / #3 / September 2017

str. 3
V september zapeljali z novimi avtobusi in linijami

str. 6
Na prireditve z brezplačnim mestnim avtobusom

str. 8–9
Ta mesec se v Bike park vračajo tudi tekmovalci

str. 17
V Marturi pripravljajo posebne ponudbe za zaposlene

Vozni red

str. 3
V september zapeljali z novimi avtobusi in linijami

str. 4
Številni invalidi uporabljajo brezplačne prevoze

str. 5
Marprom poleti vozil tudi do Pule in Šibenika

str. 6
Na prireditve z brezplačnim mestnim avtobusom

str. 7
Pohorje med glavnimi prizorišči Športnega vikenda

str. 8–9
INTERVJU: »Ta mesec se v Bike park vračajo tudi tekmovalci«

str. 10
Začetek priprav na zimo, a poletne sezone še ni konec

str. 11
Visit Pohorje BraveRun navdušil udeležence

str. 12
Pripravili tudi papirnate kuponske vozovnice
Vozniška soba tudi na lokaciji delavnic in parkirišč

str. 13
Proaktivna vloga pri usposabljanju novih voznikov

str. 14–15
INTERVJU: Na poroko z vozilom, dražjim od prestižnih limuzin

str. 16
Na Pohorju sončni vzhod pričakalo kar 1500 ljudi
Poskrbeli za obnovo dispečerske hišice

str. 17
INTERVJU: V Marturi pripravljajo posebne ponudbe za zaposlene

str. 18
Polni certifikat DPP pomemben dosežek, a tudi obveza

str. 19
Nagradna križanka

INFOPOSTAJA

Interno glasilo Javnega podjetja Marprom d.o.o.
#3/September 2017/Letnik 2
Izdajatelj: Javno podjetje Marprom d.o.o.
Naklada: 400 izvodov
Urednik: Dominik Dukarić
Uredniški odbor: Dominik Dukarić, Damir Jurenec, Miha Rubin
Priprava besedil: Miha Rubin, Damir Jurenec, Boštjan Zagorac
Fotografije: Arhiv Marproma, MP Produkcija, DGNP Maribor, Erombianco
Tisk: 5print

MARPROM
MARIBORSKI POTNIŠKI PROMET

Uvodnik

V minulih poletnih mesecih smo v javnem podjetju Marprom na področju potniškega prometa izpeljali tudi nekaj poletno obarvanih projektov. Tako smo na primer vzpostavili dve sezonski avtobusni liniji do znanih letovišč na Hrvaškem, v domačem okolju pa potnikom omogočili prevoze do Mariborskega otoka in tudi avtobusno povezavo Bellevue–Areh. S slednjo smo kot avtobusni prevoznik in upravljavec na Mariborskem Pohorju pravzaprav združili naši glavni dejavnosti in obiskovalcem Pohorja »približali« priljubljene izletniške točke na omenjeni relaciji.

Prav tako smo na Mariborskem Pohorju že pred poletjem odprli kolesarski park, pozneje pa tudi sodelovali pri izvedbi nekaterih prireditev, ki so privabile veliko število obiskovalcev. To nas še posebej veseli, saj je eden od naših ciljev tudi poživitev poletnega utripa na hribu. Si pa v prihodnosti pri razvoju ponudbe želimo več sodelovanja preostalih turističnih akterjev na Pohorju.

Ob naštetih aktivnostih smo se v Marpromu v poletnem času seveda tudi že pripravljali na jesensko obdobje in vanj vstopili z nekaj večjimi novostmi. Med drugim smo vozni park mestnega potniškega prometa posodobili s štirimi novimi avtobusi najvišjega okoljskega standarda, poleg tega pa tudi spremenili potek več avtobusnih linij v Mariboru. S tem želimo našo ponudbo še bolj približati potnikom. Na področju prodaje avtobusnih vozovnic pa načrtujemo zmanjšano prodajo pri voznikih in s tem razbremenitev voznikov ter boljše osredotočenje na varen in miren potek vožnje.

Verjamemo, da te novosti predstavljajo pomemben korak naprej na poti razvoja mestnega potniškega prometa. Na Pohorju pa so glavni izzivi, ki so pred nami, ureditev smučarskega poligona za vadbo tekmovalcev in otroškega poligona z dvema vlečnima trakovoma ter vzpostavitev sodobnega avtomatiziranega sistema zasneževanja. Več informacij o vsem zapisanem pa vam ponujamo na nadaljnjih straneh tokratne številke Infopostaje.

***Bernard Majhenič**, direktor*

V september zapeljali z novimi avtobusi in linijami

Od 1. septembra po mestu vozijo tudi štirje novi avtobusi scania.

V mariborski javni mestni potniški promet (JMPP) smo s 1. septembrom uvedli določene novosti, s katerimi želimo izboljšati njegovo ponudbo in kakovost ter ga približati uporabnikom. Od omenjenega dne je šest avtobusnih linij po Mariboru speljanih po nekoliko spremenjenih trasah, ob tem pa smo lahko zaradi pridobitve novih avtobusov na treh linijah tudi izboljšali dosedanjo frekvenco voženj.

S 1. septembrom se je spremenil potek linij 4 (Studenci), 9 (Zrkovci–Dogoše), 17 (Ribniško selo–Studenci), 18 (Pekre), 19 (Šarhova) in nočne krožne linije. Med glavnimi razlogi za to velja izpostaviti prilagoditev JMPP glede na potrebe občanov; pri spremembah smo tako upoštevali želje nekaterih mestnih četrti (MČ) in krajevnih skupnosti (KS) po boljši dostopnosti oziroma avtobusni povezavi do določenih predelov mesta in ustanov. Med drugim želje prebivalcev MČ Radvanje in KS Pekre po povezavi do Škofijske gimnazije, MČ Koroška vrata in stanovalcev Korbunove/Kamenškove ulice po boljši povezavi do Univerzitetnega kliničnega centra Maribor in krajanov Zrkovcev po povezavi z Brezjem.

Pri načrtovanju omenjenih sprememb so sodelovali tudi strokovnjaki s Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo Univerze v Mariboru. Novosti so zasnovane na podlagi smernic Celostne prometne strategije mesta Maribor, opravljene raziskave, anket med uporabniki in tudi objektivnih zmožnosti, torej voznega parka in razpoložljivih finančnih sredstev. Ključni cilji sprememb poteka linij in voznih redov so hitrejši in dostopnejši JMPP v Mariboru, izboljšanje njegove konkurenčnosti in večje zadovoljstvo uporabnikov (potnikov).

Eden od pomembnih ciljev na področju JMPP je tudi posodobitev voznega parka z nizkopodnimi in okolju prijaznimi avtobusi. Tako je podjetje Marprom 1. septembra začelo uporabljati štiri povsem nove avtobuse scania, ki smo jih pridobili na podlagi triletnega najema od družbe Scania Slovenija. »Gre za 10,5 metra dolga vozila z dizelskim motorjem standarda euro 6. Vsako lahko sprejme do 81 potnikov in ima tudi prilagojen prostor za invalide. Po prevzemu teh avtobusov vozni park mestnega potniškega prometa šteje 56 avtobusov, njegova povprečna starost, ki je še v letu 2013 znašala več kot 12 let, pa je sedaj 6,5 leta,« je pojasnil direktor področja prometne operative v Marpromu **Tomislav Trbušić**.

Novi avtobusi, opremljeni tudi z govornim napovednikom postajališč, sistemom napovedovanja postajališč preko monitorja, brezžično internetno povezavo itd., so bili razporejeni na linije 3 (Dobrava–Tezno–Gosposvetska rondo–AP Mlinska–Dobrava), 12 (Dobrava–Pobrežje–AP Mlinska–Gosposvetska rondo–Dobrava) in 18. Posledično smo na omenjenih linijah, kjer je na avtobusih večje število potnikov, lahko tudi izboljšali frekvenco odhodov avtobusov: na linijah 3 in 12 z dosedanjih 35 minut v jutranji konici na 25 minut, na liniji 18 pa z 20 minut na 15. ✕

Ob invalidni osebi ima možnost brezplačnih voženj še en njen spremljevalec.

Številni invalidi uporabljajo brezplačne prevoze

V mariborskem potniškem prometu v skladu s sklepom mestnega sveta od 1. maja velja nov cenik vozovnic, ena od novosti pa so tudi brezplačne vozovnice za invalidne občane v Mariboru in njihove spremljevalce. Od začetka maja je možnost brezplačnih prevozov z mestnimi avtobusi uveljavilo že čez 1000 invalidov in njihovih spremljevalcev, ugodnost brezplačnih voženj pa vključuje še krožno kabinsko žičnico na Mariborsko Pohorje.

Na podlagi ustrezne dokumentacije je na blagajni Avtobusne postaje Maribor izkaznice za brezplačne avtobusne prevoze do konca avgusta prevzelo 535 invalidov in 479 spremljevalcev, brezplačne vozovnice za gondolo pa si je priskrbelo 646 invalidov in njihovih spremljevalcev. »Zelo sem vesel, da smo invalidom omogočili brezplačno uporabo mestnega avtobusnega prometa in gondole na Pohorje. Prepričan sem, da bo s sprejetjem te odločitve mariborskim invalidom še nekoliko lažje pri vsakdanjem življenju z invalidnostjo in enakopravnejšem vključevanju ter sodelovanju v družbi,« je povedal predsednik Sveta invalidov Mestne občine Maribor **Milan Kotnik**.

»S tovrstnimi ukrepi tudi upravičujemo naziv 'Občina po meri invalidov', ki smo ga prejeli v letu 2010. Z uvedbo brezplačnih voženj želimo invalidom olajšati življenje v našem mestu, hkrati pa spodbuditi uporabo trajnostnih oblik mobilnosti, med katere sodi tudi mestni avtobusni promet. Verjamemo, da ga bodo poslej invalidi v večji meri izbirali za svoja vsakodnevna potovanja znotraj mesta,« je dodal župan Mestne občine Maribor **dr. Andrej Fištravec.**

Nov cenik mestnega potniškega prometa je prinesel tudi zaokrožitev cen vozovnic v predprodaji in podražitev vozovnic pri vozniku; pri cenah vozovnic v predprodaji smo zaradi lažjega gotovinskega poslovanja opravili le manjšo centno izravnavo (v enem primeru tudi navzdol), vozovnice pri vozniku pa so se za odrasle podražile z 1,10 na 2 evra. »S to podražitvijo želimo zmanjšati prodajo vozovnic na avtobusu, ki jo bomo v prihodnosti tudi ukinili. S tem bomo prispevali k razbremenitvi voznikov, bolj tekočemu vstopu potnikov in posledično manjšim zamudam pri vožnjah avtobusov,« je pojasnil direktor javnega podjetja Marprom **Bernard Majhenič**.

V letu 2016 je bilo pri voznikih na mestnih avtobusih prodanih 725.863 vozovnic (v strukturi potnikov je to predstavljalo približno 18-odstotni delež), po 1. maju letos pa smo že zaznali trend upada plačila voženj na avtobusu za približno 10 odstotkov. Hkrati s tem se je v minulih mesecih občutno povečala prodaja kuponskih vozovnic. ✕

Milan Kotnik, dr. Andrej Fištravec in Bernard Majhenič na predstavitvi brezplačnih prevozov za invalide.

Marprom poleti vozil tudi do Pule in Šibenika

Na Hrvaško je vozil udoben turistični avtobus.

V podjetju Marprom smo v letošnjem poletju uvedli tudi dve sezonski avtobusni liniji, s katerima smo potnikom omogočili ugoden prevoz do priljubljenih turističnih ciljev na Hrvaškem. Od 26. junija do 31. avgusta smo tako vsak dan opravljali prevoze na relacijah Maribor–Pula in Maribor–Šibenik, z vmesnimi postanki še v več drugih krajih v Sloveniji in na Hrvaškem. To možnost prevoza je izkoristilo skupno okrog 2300 potnikov. Ti so lahko vozovnice kupili tudi preko spleta; v začetku junija smo namreč v Marpromu vzpostavili spletno prodajo avtobusnih vozovnic s pomočjo aplikacije, ki je dostopna na naši spletni strani.

Poleg omenjenih linij smo poleti v Marpromu poskrbeli tudi za sezonsko avtobusno linijo na Pohorju, in sicer od Hotela Bellevue do Areha z vmesnimi postajami pri nekaterih znanih kočah in domovih. Avtobusna povezava Bellevue–Areh je zaživela 1. julija, mini avtobus pa je na tej relaciji do 31. avgusta vozil ob sobotah, nedeljah in praznikih, ko je opravil 10 voženj dnevno. V omenjenem času je prepeljal blizu 500 potnikov. K sofinanciranju posebne avtobusne linije Bellevue–Areh so pristopili tudi Društvo gostincev Pohorja, Mestna občina Maribor in občina Ruše. ✕

Na linijah proti morju se je izkazal tudi manjši avtobus.

2800

SKUPNO ŠTEVILO POTNIKOV NA SEZONSKIH LINIJAH

MARIBOR → PULA

1250

MARIBOR → ŠIBENIK

1050

BELLEVUE → AREH

500

Na prireditve z brezplačnim mestnim avtobusom

Odziv Mariborčanov na brezplačne vožnje je bil zelo pozitiven.

Ob nekaterih množičnih športnih in kulturnih prireditvah, ki so poleti potekale v mestu, smo v Marpromu skupaj z mariborsko občino obiskovalcem zagotovili možnost brezplačnih prevozov z mestnimi avtobusi. S tem smo želeli spodbuditi Mariborčane, da za prevoz na prizorišče dogodkov v čim večji meri uporabijo avtobuse, tako pa tudi prispevati k manjši prometni gneči in boljši varnosti v središču mesta.

Tako so v času letošnjega Festivala Lent (23. 6.–1. 7.) avtobusi mariborskega potniškega prometa po 21. uri na vseh linijah vozili brezplačno. Udeležencem junijskega Mednarodnega srečanja splavarjev pa smo omogočili brezplačen prevoz na liniji številka 6 (Vzpenjača). Prav tako je bila uporaba vseh avtobusov mestnega prometa brezplačna v dneh, ko je Ljudski vrt gostil (kvalifikacijske) nogometne tekme za Ligo prvakov, in sicer po 18. uri. V času prve tekme je to veljalo za vse potnike, ob nadaljnjih pa za imetnike vstopnic zanjo.

»V javnem podjetju Marprom želimo v okviru zmožnosti pomagati pri izvedbi nekaterih tradicionalnih dogodkov, ki popestrijo poletni utrip v našem mestu in so namenjeni širši množici obiskovalcev. Eden od naših ciljev je tudi, da mestni potniški promet čim bolj približamo mladim,« je pojasnil direktor Marproma ***Bernard Majhenič.***

Posebne ugodnosti so bili deležni tudi šolarji, ki so julija kupili mesečne šolske vozovnice; z njimi so lahko brezplačno uporabljali avtobuse na vseh linijah mestnega potniškega prometa še v avgustu. ✕

Pri zgornji postaji sedežnice Sleme smo pripravili t. i. Mestni piknik.

Pohorje med glavnimi prizorišči Športnega vikenda

Mariborsko Pohorje je bilo tudi letos eno od najživahnejših prizorišč tradicionalnega Športnega vikenda Maribora. Ta je tokrat potekal 3. in 4. junija, ko so bile raznolike športne dejavnosti obiskovalcem na voljo brezplačno oziroma po promocijskih cenah. Novost dvodnevne prireditve je bil tudi Mestni piknik na Pohorju, ki smo ga izpeljali v okolici zgornje postaje sedežnice Sleme.

Udeleženci 27. Športnega vikenda Maribora so na Pohorju med drugim spoznavali taborništvo, aikido in lokostrelstvo, kolesarili, se odpravili na pohod, uživali v spustih na poletnem sankališču Pohor Jet in toboganu Mini Jet itd. Ob omenjenih možnostih rekreacije in adrenalinske zabave pa so lahko izkoristili še priložnost za druženje in okusno malico v prijetnem naravnem ambientu. V sodelovanju s Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor smo namreč 3. junija na Pohorju pripravili Mestni piknik, na katerem so se obiskovalci (družine, pari, večje družbe) okrepčali z domačimi dobrotami iz pletenih košar.

Na Pohorje se jih je večina odpravila s krožno kabinsko žičnico – vozovnice zanjo so izjemoma stale samo 1 evro/osebo. Kar precej potnikov pa se je popeljalo še s sedežnico Radvanje, ki je vozila brezplačno.

V Marpromu smo v času letošnjega Športnega vikenda Maribora, ki ga je pripravila Športna zveza Maribor s partnerji, poskrbeli tudi za brezplačen avtobusni prevoz na liniji 6 (Vzpenjača); ta ugodnost je številne Mariborčane prepričala, da za prihod pod Pohorje in odhod uporabijo mestni avtobus, tako da je bila »šestka« ob določenih urah polna do zadnjega kotička. ✕

> *»Za Športni vikend je gondola tako v soboto kot nedeljo prepeljala več kot 6500 potnikov, skupno torej preko 13.000. Če upoštevamo samo posamezne dneve oziroma vikend, je to največje število potnikov v tej poletni sezoni,« je povedala* ***Mojca Pangrčič,*** *blagajničarka v Marpromu.*

Brezplačna »šestka« je prepeljala številne Mariborčane.

Iztok Kvas

Ta mesec se v Bike park vračajo tudi tekmovalci

*V letošnji poletni sezoni na Mariborskem Pohorju je Marprom že 27. aprila omogočil tudi uporabo priljubljenega kolesarskega parka, od odprtja do konca avgusta pa smo za Bike park Pohorje prodali več kot 3100 dnevnih vozovnic in še blizu 90 sezonskih. Kot je povedal **Iztok Kvas**, ki je v podjetju Marprom zadolžen za delovanje Bike parka, bo ta na razpolago vsaj še v oktobru, že septembra pa bo znova gostil tudi tekmovalce.*

Bike park Pohorje je ob letošnji otvoritvi privabil nekaj kolesarjev kljub zelo slabemu vremenu. Kolikšen je interes za vožnje v njem v tej sezoni?

Interes vsekakor obstaja, ne samo v Mariboru, temveč na širšem območju. Bike park Pohorje išče svojo ciljno skupino kolesarjev v celotni Sloveniji in tudi v sosednji Avstriji, od avstrijske Štajerske do Dunaja. Število obiskovalcev, ki je v veliki meri odvisno tudi od vremenskih razmer, se giba v pričakovanih okvirih. V naš kolesarski park, ki je najbolj obiskan ob vikendih, v povprečju pride od 150 do 200 kolesarjev na teden.

Ali med njimi prevladujejo domači obiskovalci ali jih je več iz tujine?

Razmerje med domačimi in tujimi kolesarji se letos deli približno na polovico, vendar pa v določenih trenutkih v Bike parku Pohorje prevladujejo obiskovalci iz tujine. Med njimi jih je največ iz Avstrije, nekaj pa tudi iz Italije, z Madžarske in s Hrvaške.

Sprva je bila v Bike parku odprta 7 kilometrov dolga proga Flow line, katere so njene glavne značilnosti?

Ta proga je namenjena najširši skupini uporabnikov, tako začetnikom z osnovnim znanjem gorskega kolesarjenja, izkušenejšim kolesarjem kot ekspertom na tem področju. Trudimo se, da je vedno čim bolje pripravljena in da med spustom ponuja čim več raznolikosti. Flow line je tudi povezava za preostali dve progi, ki ju pripravljamo, saj nas pripelje do starta proge World Cup in se navezuje na Red line.

Progo World Cup bomo najbrž odprli septembra, kaj vse si lahko obetamo od tega?

Zagotovo se bo povečal obisk v Bike parku. Kolesarji, ki so ga že obiskali, se obračajo na nas z vprašanji, ali so že na razpolago vse proge. Bo pa treba z odprtjem dodatnih prog povečati število ljudi, zadolženih za urejenost prog, pa tudi obseg izvajanja nadzora. Mi si prizadevamo čim več kolesarjev odvrniti od voženj po nelegalnih progah in jih preusmeriti na urejene kolesarske proge. Pri tem bomo uspešnejši, ko bomo imeli več prog.

Bike park Pohorje

Na Pohorju je občasno slišati pritožbe pohodnikov nad kolesarji; te smo letos ob nekaterih prireditvah še posebej pozivali k previdnosti.

Menim, da je na Pohorju dovolj prostora za različne interesne skupine, je pa treba tudi vzpodbujati sobivanje in souporabo poti. Če upoštevamo signalizacijo in se v določenih trenutkih nekoliko prilagodimo drugemu, potem običajno ni konfliktov. Res pa se vedno najdejo posamezniki, ki kljub opozorilom ne spoštujejo tega, da naj vozijo samo po urejenih poteh. Rešitev teh težav vidim tudi v več označenih tako pohodniških kot kolesarskih poteh.

Tako kot v drugih kolesarskih parkih tudi v Bike parku Pohorje vsako leto prihaja do poškodb kolesarjev, kakšna je varnostna situacija letos?

Do konca avgusta se je zgodilo nekaj več kot 10 nesreč kolesarjev, od tega 3 težje. To število je občutno manjše, kot je bilo v preteklosti, kar je deloma tudi posledica tega, da je bila doslej odprta ena proga.

Katere so glavne prednosti Bike parka Pohorje v primerjavi s konkurenčnimi parki?

Čeprav je žičnica osnovna infrastruktura vsakega kolesarskega parka, bi najprej izpostavil gondolo. Ta namreč kolesarje v zelo kratkem času pripelje na izhodišče, ki omogoča spuste s 700 metri višinske razlike. Gotovo pa je prednost Bike parka Pohorje tudi bližina mesta, tako da imajo kolesarji na dosegu roke še različne lokale in prireditve v mestu ter lahko začutijo njegov poletni utrip. Te možnosti v večini ostalih kolesarskih parkov ni.

Kje pri razvoju gorskega kolesarjenja na Pohorju vidite še neizkoriščene priložnosti?

Gorsko kolesarstvo v svetu sodi med športe v največjem porastu. Bike park, ki ponuja spuste navzdol in prevoz z gondolo navzgor, je samo del sklopa gorskega kolesarjenja. Zato že razmišljamo o razvoju t. i. trail parka, to je kolesarskih poti, kjer s polnovzmetenim kolesom kolesariš navzgor in navzdol. Na Pohorju imamo odlične možnosti za to. Ena od idej je tudi nočni Bike park, s čimer bi zlasti v juliju in avgustu, ko je čez dan zelo vroče, lahko privabili več obiskovalcev. Prav tako bi bilo smiselno povezovanje kolesarskih parkov na Pohorju.

Bike park Pohorje

Bike park Pohorje je v preteklosti gostil nekaj zelo obiskanih tekmovanj, jih boste poskušali znova pripeljati na Mariborsko Pohorje?

Bike Park bo 23. in 24. septembra gostil finale slovenskega pokala v downhillu DH Visit Pohorje. Poleg tega smo se že dogovorili za organizacijo tekmovanja IXS European Cup sredi aprila 2018. V tem terminu si lahko na Pohorju obetamo 400–500 tekmovalcev. Na ravni mesta pa se je treba dogovoriti, ali bomo vložili kandidaturo za organizacijo svetovnega pokala v letu 2019.

Do kdaj bo trajala letošnja sezona v Bike parku, bo precej odvisno tudi od vremena.

V načrtu je, da bi sezona trajala do konca oktobra. A če se bodo v novembru in tudi decembru nadaljevale dokaj visoke temperature, bo vsaj del Bike park lahko ostal odprt dlje časa. Mi stremimo k temu, da bi bila kolesarska sezona čim daljša. Pohorje omogoča, da bi Bike park v prilagojenem obsegu lahko deloval tudi v času zimske sezone, kadar ni naravnega snega. V višje ležečih gorskih centrih te možnosti v glavnem nimajo.

Sami ste bili vodja Bike parka že v času, ko ga je upravljal Športni center Pohorje. Kako bi primerjali takratno in današnjo situacijo?

Tedaj lastniška razmerja niso bila niti približno urejena tako, kot jih urejamo sedaj. Bike park Pohorje je zaživel med prvimi v Sloveniji in je bil v tistem času tudi med vodilnimi v Evropi, zdaj pa imamo že samo v Sloveniji vsaj šest konkurenčnih parkov, da o avstrijski Kroški in Štajerski niti ne govorimo. Moramo se prilagoditi novim okoliščinam, gledati naprej in pripraviti čim boljši produkt, ki bo kolesarjem vzbudil željo po večdnevnem bivanju pri nas. ✕

»Bejbiko«, zgrajeno leta 1961, zaradi dotrajanosti čaka rušitev.

Začetek priprav na zimo, a poletne sezone še ni konec

Prvi vikend v septembru smo na blagajni na spodnji postaji krožne kabinske žičnice začeli s predprodajo smučarskih vozovnic za zimsko sezono 2017/2018. V tej smučarje na Mariborskem Pohorju čaka kar nekaj novosti, s katerimi želimo nadgraditi ponudbo našega smučarskega centra.

Tako 2. kot 3. septembra so bile različne smučarske vozovnice na voljo po akcijskih cenah, v obeh dneh pa smo skupaj prodali nekaj več kot 1000 vozovnic, od tega največ sezonskih za odrasle. Predprodaja bo po planu potekala do 27. oktobra, vendar se bodo cene vozovnic vmes postopoma zviševale.

Že pred začetkom predprodaje pa smo se na Pohorju lotili izvedbe nekaterih načrtovanih projektov, med drugim tudi zamenjave vlečnice Bellevue z dvema transportnima trakovoma. Tako so v avgustu stekla dela v neposredni okolici te vlečnice (odstranitev grmičevja, podrtje dreves itd.), po pridobitvi gradbenega dovoljenja pa bomo vlečnico, znano tudi pod imenom Bejbika, porušili. Sledilo bo planiranje terena in zatem namestitev dveh transportnih trakov, ki bosta skupaj dolga 210 metrov, njuna zmogljivost pa bo 800 prepeljanih potnikov/uro (zmogljivost »Bejbike« je bila 550–600 potnikov/uro). Transportna trakova bosta pridobitev tudi zaradi tega, ker bosta razen smučarjev prevažala še deskarje, sankače, pležuharje itd., uporabljali pa ju bomo lahko tudi v poletnem času.

Poleg tega so že v teku tudi dela za ponovno usposobitev Gradisove in stare FIS proge (žičnica Bolfenk), kjer bomo uredili poligon za vadbo tekmovalcev, progi pa bosta na razpolago tudi rekreativnim smučarjem. Ker sta se omenjeni progi v minulih nekaj letih, ko nista bili v uporabi, precej zarasli, smo avgusta začeli s temeljitim čiščenjem terena (košnja trave, sečnja podrasti), na žičnici Bolfenk pa bomo glede na ugotovljeno stanje opravili servisna dela in s tem zagotovili varno obratovanje.

Ambiciozni načrti na Pohorju vključujejo tudi aktivnosti za najem opreme za zasneževanje in avtomatizacijo zasneževalnega sistema. S projektom, ki ga bomo poskušali izvesti v več zaporednih etapah, želimo omogočiti stabilno izvedbo prihodnjih smučarskih sezon.

Kljub pripravam na zimo se medtem na Mariborskem Pohorju nadaljuje poletna sezona, v kateri so obiskovalcem še naprej na razpolago različne poletne dejavnosti. V letošnjem poletju smo od 1. junija do 31. avgusta prodali 48.254 vozovnic za krožno kabinsko žičnico. V prvi polovici leta 2017 (od januarja do konca junija) je gondola prepeljala 319.030 potnikov, lani v celem letu pa 293.275. Večje letošnje število je posledica tega, da gondola lani zaradi investicijskih vzdrževanj skupno tri mesece ni obratovala, ob tem pa smo imeli letos veliko potnikov ob nekaterih množičnih prireditvah na Pohorju. ✕

Tek pogumnih je letos privabil skoraj 250 udeležencev.

Visit Pohorje BraveRun navdušil udeležence

Na progi so se spopadli z raznimi ovirami ...

... vodo ...

... in manjšimi ter večjimi vzponi.

Letošnji poletni sezoni je Mariborsko Pohorje že četrto leto zapored gostilo atraktivno tekaško prireditev BraveRun (Tek pogumnih). Tokrat je potekala 8. julija, ker je pri organizaciji aktivno sodelovalo tudi naše podjetje, pa smo jo prvič izpeljali pod imenom Visit Pohorje Brave Run. Dogodek je privabil blizu 250 tekačic in tekačev, med njimi je bilo tudi približno 20 otrok.

Tek pogumnih oziroma BraveRun ni običajna tekaška preizkušnja, saj so morali udeleženci na poti do cilja premagati različne ovire in prepreke – jih preskočiti, preplezati, preplaziti, prebroditi ali preplavati. Na progi so se soočili z vodo, blatom, vrvmi, naravnimi ovirami razgibanega Pohorja, jamami itd. Letos je tekače pričakala 5 kilometrov dolga proga, na kateri je bilo 25 ovir, kot so leseni vzpon, avtomobilske gume, stari avtomobili, vodna drča ... Tisti, ki so izbrali daljšo različico tekmovanja, pa so pretekli 2 kroga, tako da so premagali 10 kilometrov in 50 ovir.

*»Namen dogodka BraveRun je, da tekmovalci v sebi odkrijejo moči in sposobnosti, ki jih še niso poznali, in da se ob premagovanju ovir tudi zabavajo. Odzivi udeležencev, med katerimi so bili tako posamezniki kot skupine, so bili letos zelo pozitivni. So pa bili tisti, ki so pretekli 10-kilometrsko progo, na koncu precej izčrpani,« je povedal organizator **Jože Perčič.***

Start in cilj 5-kilometrske proge, primerne za vse rekreativne športnike in še zlasti tiste, ki so želeli preizkusiti nekaj novega, smo postavili ob spodnji postaji krožne kabinske žičnice. Poskrbeli pa smo tudi za otroško progo z raznimi otrokom prilagojenimi ovirami.

Kot je povedal organizator Jože Perčič, je prireditev BraveRun v dosedanjih petih izvedbah privabila že preko 2000 ljudi.

»Že ob predstavitvi naše nove blagovne znamke Visit Pohorje smo napovedali, da želimo pod njenim okriljem povezati tudi različne aktivnosti in dogodke na Mariborskem Pohorju. Zato smo se z veseljem priključili k organizaciji prireditve BraveRun, ki po novem nosi tudi ime Visit Pohorje,« je povedal vodja marketinga v podjetju Marprom **Dominik Dukarić**. Omenjeno ime je prevzelo še nekaj drugih poletnih dogodkov na Mariborskem Pohorju. ✕

Pripravili tudi papirnate kuponske vozovnice

Papirnate kuponske vozovnice za enkratno vožnjo.

Elektronske kuponske vozovnice z novo podobo.

Na področju prodaje avtobusnih vozovnic v podjetju Marprom načrtujemo povečanje števila zunanjih prodajnih mest z uvedbo nekaterih novih oblik prodaje vozovnic. Ena od novosti, ki bo kmalu na razpolago uporabnikom mariborskega potniškega prometa, je tudi prodaja papirnatih kuponskih vozovnic v kioskih, trgovinah, hotelih itd. Omenjene vozovnice za eno vožnjo bodo naprodaj po 0,80 evra, kar pomeni, da bodo imetnikom omogočale vožnje z mestnimi avtobusi po predprodajni ceni.

Prav tako smo poskrbeli tudi za novo podobo elektronskih kuponskih vozovnic, ki omogočajo večkratno polnjenje; na njih je po novem natisnjena fotografija Pohorja s krožno kabinsko žičnico v dveh različicah.

Druženje v vozniški sobi.

Vozniška soba tudi na lokaciji delavnic in parkirišč

V objektu novih Marpromovih delavnic na lokaciji Ob Dravi 6, kjer ima naše podjetje tudi parkirišča za večino avtobusov, je že nekaj časa na razpolago nova vozniška soba. Ta ponuja voznikom urejen prostor za kratko druženje in preživljaje časa pred dnevnim izvozom mestnih avtobusov in kasnejšimi menjavami voznikov.

»Vozniška soba je najbolj zasedena od 4. ure do 5.30, pozneje pa ob menjavah voznikov med 12. in 15. uro ter v večernih urah. V tej sobi imajo vozniki na razpolago avtomat za kavo, v njej je nameščena tudi oglasna deska z obvestili in voznimi redi, prav tako pa so sedaj tam spravljene kovinske smerne table, ki jih še uporabljamo na nekaterih starejših avtobusih,« je povedal direktor področja tehnike in notranje kontrole v Marpromu **Stanislav Brumen**. Kot je dodal, so v sosednjem prostoru uredili še manjšo sejno sobo za različne sestanke.

Dan odprtih vrat v Marpromu.

Proaktivna vloga pri usposabljanju novih voznikov

Ker na trgu dela primanjkuje voznikov avtobusa, smo v podjetju Marprom v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje znova pristopili k iskanju primernih kandidatov za opravljanje tega poklica. Interes zanj je na junijskem dnevu odprtih vrat na Marpromu izkazalo blizu 30 takrat brezposelnih ljudi, od tega jih bomo predvidoma sedem po uspešno opravljenem usposabljanju zaposlili v našem podjetju.

Projekt iskanja in usposabljanja novih voznikov avtobusa smo v Marpromu v sodelovanju z mariborsko območno službo Zavoda za zaposlovanje prvič izpeljali lani in po tej poti zaposlili sedem voznikov. Kljub temu smo se pozneje še naprej soočali s kadrovskimi težavami na tem področju, zato smo se odločili ponoviti omenjeni projekt; tako smo 1. junija letos pripravili dan odprtih vrat, Zavod za zaposlovanje pa je nanj napotil določene kandidate iz svojih evidenc, ki smo jim podrobno predstavili poklic voznika avtobusa, dejavnost Marproma, vozni park itd.

»V minulih letih smo temeljito posodobili vozni park mariborskega potniškega prometa, ki je danes eden od najmlajših in najsodobnejših pri nas. Sedaj pa v prvi vrsti potrebujemo voznike avtobusa, na katere se lahko zanesemo. Poklic voznika avtobusa ni preprost, saj zahteva določene psihofizične lastnosti. Vozniki morajo biti odgovorni, zanesljivi in prijazni do potnikov ter pripravljeni na delo v izmenah. Avtobusi so na cesti praktično ves dan, tudi ob sobotah, nedeljah in praznikih,« je interesentom za poklic voznika povedal vodja oddelka planiranja prometa v Marpromu ***Darko Krivec.***

Po osebnih razgovorih z njimi in psiholoških testih smo nato opravili ožji izbor in 7 najprimernejših kandidatov napotili na prekvalifikacijo, ki jo financira Zavod za zaposlovanje. Usposabljanje za voznika avtobusa oziroma pridobitev obveznega vozniškega dovoljenja D kategorije lahko traja tudi nekaj mesecev, tako da so zaposlitve omenjenih kandidatov na delovnem mestu voznika načrtovane do konca leta.

»Ta projekt ima zelo pozitivno noto, saj ljudem brez zaposlitve ponudimo možnost dela, vključitev v urejeno delovno okolje in s tem tudi socialno varnost. V našem podjetju si prizadevamo za zagotavljanje kakovostnih pogojev dela, spodbujamo dobre medsebojne odnose in skrbimo za redno izobraževanje voznikov,« je poudaril direktor področja skupnih služb v Marpromu **Damir Jurenec**. ✕

Vožnji s »šestko« je sledil še prevoz z gondolo na prizorišče poroke.

Na poroko z vozilom, dražjim od prestižnih limuzin

Marpromovi avtobusi so prava izbira za takšne in drugačne priložnosti. Medtem ko se na primer na poroko mnogi podajo v najetih velikih luksuznih avtomobilih, smo bili v Mariboru junija priča primeru, ko je ženin izbral pravzaprav še precej večje in dražje vozilo od prestižnih limuzin, cena prevoza pa je bila kljub temu zanemarljiva. Slovenski hokejski reprezentant in igralec VSV iz Beljaka ***Miha Verlič*** *se je na svojo poroko odpeljal z – mestnim avtobusom.*

Ni ravno običajno, da se nekdo na poroko odpravi z avtobusom mestnega potniškega prometa, a vi ste izbrali prav to možnost. Zakaj?

Z bratom, ki je bil moja poročna priča, sva se sprva šalila, da se bomo na poroko peljali z avtobusom, nato pa sem jaz začel bolj resno razmišljati o tem. Brat je še vedno mislil, da se šalim, vendar smo se potem res zmenili, da gremo z avtobusom, ker bo to neka dogodivščina. Urejeni za poroko smo vstopili na mestni avtobus in se z njim odpeljali do Pohorske vzpenjače. Na koncu je super izpadlo.

Na poroko ste se torej peljali z avtobusom številka 6, to vožnjo pa boste najbrž ohranili v posebnem spominu.

Zagotovo bo ostal lep spomin, bilo je nekaj posebnega. V sprednjem delu avtobusa je sedala ena starejša gospa in mislim, da se ji je zdelo fino, ko smo prišli na avtobus v poročnih oblekah. Zadaj pa se je peljala druščina tujcev, ki je bila nad prizorom tudi nekoliko presenečena.

Ali ste tudi v preteklosti, ko ste stanovali v Mariboru, uporabljali mestni potniški promet?

V otroštvu sem se pogosto vozil z avtobusom. Ko smo se iz mesta preselili v Novo vas, me je oče zjutraj vozil v Osnovno šolo bratov Polančičev, domov pa sem se vračal z avtobusom številka 21, ki je v tistem času še imel postajo pri Modni hiši na Partizanski cesti. Na avtobus sem hodil od četrtega ali petega ra-

zreda dalje, zame je to takrat predstavljalo neko novo doživetje in zanimivo izkušnjo.

Pozneje je mariborski mestni avtobusni promet doživel precej sprememb in novosti, kaj menite o njegovi današnji ureditvi?

Do poročnega dneva se nekaj let nisem vozil z avtobusom, a kolikor sem seznanjen, so povezave kar dobre in ni večjih zastojev oziroma čakanja. Ko smo šli na poroko, je brat celo lovil avtobus, da je še pravi čas vstopil nanj. Mislim, da bi ljudje za različne poti po mestu morali v še večji meri koristiti javni potniški promet. Ta je v večini velikih mest najboljša možnost prevoza, saj se ne rabiš obremenjevati z vožnjo, iskanjem parkirišča itd.

Poroko ste opravili na Pohorju, lahko iz tega sklepamo, da vam je domači hrib še posebej pri srcu?

Pohorje predstavlja enega od simbolov Maribora. Z ženo sva oba Mariborčana, oba sva odraščala v tem mestu in se zato želela tukaj tudi poročiti. Že v startu sva imela v mislih Pohorje.

Ali se v prostem času, ki ga preživite v domačem mestu, še kdaj odpravite na Pohorje in kaj menite o njegovi ponudbi?

Poleti, ko imam čas, tu in tam izkoristim priložnost in grem za trening peš na Pohorje. Ko sem še živel v Mariboru, pa sem pozimi večkrat deskal na nočni smuki. Po fotografijah in zapisih na socialnih omrežjih sem videl, da je bila minula zimska sezona dobra. Gotovo bi lahko na Pohorju določene stvari še bolje uredili, a to je seveda povezano s financami, ki so na razpolago.

Prve hokejske korake ste naredili v mariborski Ledni dvorani in nato rasli v dresu Hokejsko drsalnega kluba (HDK) Maribor. Se še spomnite začetkov?

V drsalkah sem hodil že pri dveh letih, potem sem čez čas naredil prve korake tudi na ledu, pri štirih letih pa sem že treniral hokej, tako da sem začel kar zgodaj. Spomini na čas v HDK Maribor so lepi. Takrat je bila Ledna dvorana naš drugi

Miha Verlič

dom, saj smo v njej preživeli veliko časa.

V Sloveniji ste nazadnje igrali za Olimpijo, zatem pa odšli v Avstrijo, najprej h graškemu 99ers in od tam k zdajšnjemu klubu VSV v Beljak. Kako gledate na življenje v Avstriji?

V Avstriji so finančno stvari bolje urejene, organiziranost je na višjem nivoju. Igralci nimamo težav z izostajanjem plač ali pomanjkanjem opreme, kakršne se pojavljajo pri nas, kjer ni dovolj sponzorjev, ki bi vlagali v šport. Pogrešam pa prijatelje, dobre picerije in druge restavracije, ki jih je v Mariboru kar precej. Glede tega se mi zdi, da imamo v našem mestu dobro izbiro.

Ste tudi član slovenske hokejske reprezentance, za katero ste igrali tako na svetovnem prvenstvu kot olimpijskih igrah. Kaj vam pomeni nastop na tako velikih turnirjih?

Zame je to, da sem na olimpiadi v Sočiju zastopal svojo državo, velika čast. Ker je šlo za prvi nastop naše hokejske reprezentance na olimpijskih igrah, je bil nekaj posebnega in sem zelo ponosen, da sem bil zraven. Podobno velja tudi za svetovno prvenstvo. Vedno znova rad nastopam za reprezentanco, ker mi osebno res veliko pomeni, da lahko branim barve svoje države.

Septembra se je začela nova sezona avstrijske lige Ebel. Kako profesionalno igranje hokeja vpliva na družinsko življene?

Do neke mere seveda vpliva na življenje, predvsem zaradi tega, ker se pogosto selimo in nikdar zagotovo ne vemo, kje bomo živeli naslednje leto. To je pač odvisno od tega, kje ti kot igralcu ponudijo pogodbo. Zato je nekoliko težje načrtovati določene pomembne stvari v življenju. Mislim pa, da zaenkrat z ženo kar dobro plujeva skozi te življenjske okoliščine.

S čim se najraje ukvarjate, kadar niste na ledeni ploskvi?

Med sezono veliko prostega časa tako ni, kadar nisem na ledu, se je treba tudi nekoliko spočiti. Ko imam kak prost dan, gremo s psom na sprehod, pozimi pa greva z ženo včasih tudi drsat na jezero, če zmrzne. Tudi ona namreč rada drsa in potem malo popustim ter ji izpolnim to željo, čeprav imam sam ledu dovolj. ✕

Na Pohorju sončni vzhod pričakalo kar 1500 ljudi

Sončni vzhod je na Pohorju pričakala množica obiskovalcev.

Dolga kolona avtomobilov na cesti proti vznožju Mariborskega Pohorja in živahna množica pohodnikov pri spodnji postaji krožne kabinske žičnice že ob svitu najdaljšega dne v letu sta nakazovali, da se na Pohorju dogaja nekaj nevsakdanjega. To je bil 24-urni dogodek Od vzhoda do vzhoda, ki ga je pobudnica Betka Šuhelj Mikolič pripravila v času med sončnima vzhodoma 21. in 22. junija.

Pred uradnim začetkom rekreativnega druženja Od vzhoda do vzhoda so se številni udeleženci še v temi peš odpravili proti vrhu Mariborskega Pohorja, nekateri pa so si pot olajšali s prevozom s krožno kabinsko žičnico, ki je 21. junija obratovala že od 4. ure in je v prvih jutranjih urah potnike vozila brezplačno. V bližini zgornje postaje gondole se je do 5. ure zbralo kakšnih 1500 ljudi, ki so skupaj uživali v pogledu na sončni vzhod. Pohodnike sta na Pohorju pričakala tudi Alfi Nipič in Orkester slovenske policije, prav tako pa so se lahko brezplačno okrepčali z različnimi prigrizki.

Nekateri udeleženci dogodka Od vzhoda do vzhoda, ki v ospredje postavlja gibanje, druženje v naravi in širjenje pozitivne energije, so nato nadaljevali s hojo po pohorskih poteh; manjša skupina z Betko Šuhelj Mikolič na čelu je do sončnega vzhoda 22. junija prehodila 73 kilometrov in premagala skupno 4400 višinskih metrov. ✕

Poskrbeli za obnovo dispečerske hišice

Dispečerska hišica je v letošnjem poletju dočakala prenovo.

Na Avtobusni postaji (AP) Maribor smo s pomočjo Mestne občine Maribor izpeljali obnovo notranjosti dispečerske hišice, locirane ob dovozu na glavno AP. Omenjena hišica ni bila obnovljena vse od izgradnje AP Maribor leta 1989; v letošnjem poletju smo tako popolnoma obnovili notranjost, in sicer oplesk, delovni pult in električne inštalacije, prav tako pa smo polepšali njeno zunanjost. S tem smo poskrbeli za primernejše delovno okolje za naše zaposlene.

Dispečerska hišica predstavlja vstopno točko na AP Maribor, saj v njej beležimo vse prihode in odhode tako medkrajevnih kot tudi meddržavnih avtobusov. Ker je tako imenovana peronizacija temeljni vir prihodka AP Maribor, je delovno okolje, v katerem opravljajo svoje delo trije dispečerji, še kako pomembno za naše podjetje.✕

V Marturi pripravljajo posebne ponudbe za zaposlene

*V objektu spodnje postaje krožne kabinske žičnice od jeseni 2015 deluje tudi turistična agencija Martura, hčerinska družba Marproma. Kot celovita turistična agencija Martura ponuja organizacijo turističnih produktov po meri, je povedala **Rebecca Gerbec**, ena od dveh naših sodelavk v Marturi, ki se z veseljem posvetita in prisluhneta tudi zaposlenim v Marpromu.*

Rebecca Gerbec

Katere storitve vse ponuja turistična agencija Martura?

Naša ponudba vključuje od potovanj, izletov, team buildingov, adrenalinskih doživetij, strokovnih ekskurzij in zaključnih izletov za skupine, kratkih oddihov v termah, smučarskih paketov do gastronomskih in vinskih doživetij. Poleg tega se ukvarjamo še z organizacijo dogodkov, nastopamo pa tudi kot posrednik pri prodaji aranžmajev drugih agencij, s katerimi sodelujemo in tako našim strankam zagotavljamo čim pestrejšo izbiro.

Ali so med strankami pretežno domačini ali tudi tuji obiskovalci, ki prihajajo k nam na počitnice?

Veliko je domačinov oziroma Slovencev, vse bolj pa nam uspeva za naše turistične zanimivosti navdušiti tudi tujce. Maribor s Pohorjem in tudi ostali kraji po Sloveniji predstavljajo odlično izbiro za nekajdnevni obisk. Pri nas imamo odlične pogoje za zanimive turistične zgodbe, ki jih ustvarjamo. Pohorje je pol leta raj za pohodnike, kolesarje in ljubitelje adrenalinskih dejavnosti, pozimi pa obiskovalcem ponuja smučarsko pravljico. Imamo čudovito naravo, vinske ceste, bogato termalno ponudbo, hotelirje, ki se trudijo in osvajajo svetovne trge. Vse to pa dopolnjuje še odlična kulinarika.

Pred dobrega pol leta je v prostorih Marture pod Pohorjem zaživela tudi prodaja spominskih oziroma darilnih izdelkov Visit Pohorje. Kakšno je zanimanje zanje?

Interes je kar velik, nekateri naši redni obiskovalci nam pravijo, da je točno ta ponudba prej manjkala. Na hrib dnevno prihajajo turisti, ki jim je Pohorje všeč in razumljivo želijo kupiti tudi kak spominek. Turisti so veseli, da lahko s seboj odnesejo nekaj, kar jih bo pozneje spominjalo na prijetna doživetja pri nas. Vsi smo takšni, kadar potujemo. Veliko pa je na Pohorju tudi pohodnikov in drugih športnikov, ki jim kakovosten nahrbtnik, dobre rokavice ali kapa vedno pridejo prav.

Kateri so glavni načrti, ki jih bo Martura poskušala uresničiti v prihodnosti?

Želimo se povezovati z različnimi turističnimi akterji in skupaj ustvarjati zanimive aranžmaje tako za turiste kakor za domačine. Trenutno se pripravljamo na zimsko sezono, saj bo Pohorje kmalu spet belo, v teku pa so tudi že dogovori za naslednje poletje, tako da bomo našim strankam lahko ponudili vse svetovne destinacije z ustreznimi popusti ob zgodnji rezervaciji (First Minute) in rezervaciji tik pred zdajci (Last Minute). Še naprej želimo tudi prispevati k prepoznavnosti blagovne znamke Visit Pohorje, ki na trgu vseskozi raste.

Je lastniška povezanost z Marpromom prednost pri opravljanju dejavnosti Marture?

Vsekakor je povezava s podjetjem, ki opravlja prevoze, zelo pomembna pri organizaciji turističnih produktov. Prav tako pa lahko to prednost izkoristijo tudi zaposleni v Marpromu. Za sodelavce nudimo posebne pogoje rezervacij, tako pri cenah kot tudi pri sami organizaciji. Za naslednje leto načrtujemo kar nekaj posebnih ponudb za zaposlene, zato jih tudi vabimo, da se oglasijo pri nas in nam opišejo svoje želje.

Gregor Dajčman, Mojca Pangrčič, Damir Jurenec.

Polni certifikat DPP pomemben dosežek, a tudi obveza

Marprom je letos postal imetnik polnega certifikata Družini prijazno podjetje (DPP). Prejel ga je 12. maja v Ljubljani, potem ko je uspešno prestal revizijo tega projekta za preteklo triletno obdobje, v katerem je imel osnovni certifikat DPP. Pridobitev polnega certifikata je pomemben dosežek za naše podjetje, hkrati pa tudi obveza, da še naprej vključuje skrb za zaposlene, družbo in okolje v vsakodnevno poslovanje.

Projekt DPP obsega standardiziran nabor ukrepov, med katerimi vsako podjetje izbere tiste, ki jih glede na strukturo zaposlenih lahko uveljavi v svojem okolju. Marprom je decembra 2013 prejel osnovni certifikat DPP, v podjetju pa smo izbrali 12 ukrepov, v prvi vrsti namenjenih boljšemu usklajevanju poklicnega in družinskega življenja zaposlenih. Predstavniki Ekvilib inštituta, ki podeljuje ta certifikat, so marca letos opravili končno revizijo dotedanjih aktivnosti Marproma pri tem projektu in potrdili uspešno izvajanje izbranih ukrepov. Na podlagi tega je revizorski svet Ekvilib inštituta maja sprejel sklep, da Marpromu podeli polni certifikat DPP.

Predstavnikom našega podjetja ga je na slovesni podelitvi v Mestnem muzeju Ljubljana izročila Martina Vuk, državna sekretarka na Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. »Na ta certifikat smo v podjetju zelo ponosni. Od ukrepov, ki smo jih doslej izvajali pod okriljem projekta DPP, so bili v Marpromu zelo priljubljeni druženje med zaposlenimi, ponudba za prosti čas, korporativno prostovoljstvo in novoletno obdarovanje otrok. Pri tem so se pokazali pozitivni učinki, kot so krepitev medsebojnih odnosov, sprostitev zaposlenih, boljše delovno ozračje, povečanje pripadnosti podjetju in medgeneracijsko povezovanje,« je povedal direktor področja skupnih služb v Marpromu **Damir Jurenec**.

Tim za usklajevanje poklicnega in družinskega življenja v Marpromu je pred časom izvedel tudi delavnico, na kateri so bili podani predlogi za smiselno dopolnitev palete že sprejetih ukrepov DPP. Med novimi ukrepi, predvidenimi v naslednjem obdobju, so pozornost zaposlenim ob pomembnih dogodkih, imenovanje pooblaščenca/-ke za vprašanja usklajevanja poklica in družine ter vstop otroka/vnuka v šolo in uvajanje v vrtec.

Mojca Pangrčič, blagajničarka v Marpromu

»Danes je uskladitev poklicnega, družinskega in zasebnega življenja velik izziv, bodisi za posameznika bodisi za celotno družbo, saj vedno več časa preživimo na delovnih mestih. Pomembno je, da podjetje, v katerem si zaposlen, poskrbi, da lahko družinske obveznosti lažje vključiš v vsakdan in da te, ko gre za posebne dogodke, ne omeji, temveč se ti prilagodi. V takšnem podjetju z veseljem 'daš nazaj', saj je načelo vzajemnosti kristalno jasno. Le zadovoljni, zavzeti in lojalni delavci so pri svojem delu lahko uspešni. Ponosna sem, da delam v družini prijaznem podjetju.«

Gregor Dajčman, komercialist v Marpromu

»Menim, da je certifikat Družini prijazno podjetje zelo pomemben za katerokoli podjetje, predvsem za njegovo dobro delovanje na področju usklajevanja delovnih obveznosti in družinskega življenja zaposlenih. Sprejeti ukrepi v okviru certifikata Družini prijazno podjetje zagotovo olajšajo to usklajevanje zaposlenim in s tem posledično tudi prispevajo k njihovemu večjemu zadovoljstvu na delovnih mestih. Zadovoljen in srečen delavec pa vedno predstavlja ključ do uspeha za katerokoli podjetje.«

Nagradna križanka

									AVTOR MARJAN GRABNER	SOVA, KI SKOVIKA	JAPONSKI LETALCI SAMO-MORILCI	RUMENO ČRNE ŽUŽELKE	HOJA OKROG BREZ CILJA	OMAR NABER	MREŽA ZA ZAJEM RIB V RIBNIKU	VODNA RASTLINA
									ŠKRTOST							
									KAMION S KASONOM							
									NA ZID NANESENA MALTA					KATARINA SREBOTNIK / AFRIŠKA DRŽAVA		
									MI, ?, ONI / UMRLI IT. IGRALEC SPENCER			EDVARD GRIEG / OSNOVNA KOLIČINA			AVSTRIJSKI PESNIK (RAINER MARIA)	ŠALJIVEC V CIRKUSU, BURKEŽ
Težje: KOALA, RILKE in SIDON.	FLOSAR	VOZILO S TREMI KOLESI, TRICIKEL	ZNAK ZA RENIJ	POKRAJINA OB GRŠKO - ALBANSKI MEJI	AFRIŠKA ZVER S KOŠATO GRIVO	POPAJEVA PARTNERKA	DOMAČA KURA / VILKO UKMAR						AFRIŠKI VELETOK / ? CELJSKA			
PRIPRAVA, KI NAS ŠČITI PRED STRELO										VSI ZOBJE, ZOBOVJE / BARVNI ODTENEK						
PREPE-LIČJI SAMEC									BLIŽNJA SORODNICA / MEDVEDEK VREČAR					KATARINA VENTURINI / LUKA V LIBANONU		
ZNAK ZA LITIJ			SPIKERKA KOROŠEC / DELOVNI NAVDIH				ČUTILO Z ZRKLOM / EVA LONGORIA				PEVEC DEDIĆ / PEVKA VUICA					
ANGLEŠKA MERA ZA PLOŠČINO					IT. MESTO V BENEČIJI / SP. DEL POSODE							ZNAK ZA BIZMUT / ELIZABETH TAYLOR			POPTE-VEJEVEC PUCER	SRBSKA IGRALKA (EVA)
GOVEDO BREZ MOŠKOSTI				DALJAVA / IVO DANEU						POLITIČNI VODITELJ / EDVARD RUSJAN						
FRANCOSKI IGRALEC DELON																
KROŽIŠČE								VELIKA TROPSKA PAPIGA				JANEŽ PO LATINSKO				

Vabimo vas, da rešite nagradno križanko in geslo ter vaše osebne podatke (ime in priimek) pošljete na naslov **infopostaja@marprom.si.** Prav tako lahko nagradno geslo križanke skupaj z vašimi podatki pustite tudi v pisarni prometne operative (pri g. Darku Krivcu) ali na blagajni na spodnji postaji Pohorske vzpenjače. Med vsemi, ki nam boste oddali pravilno geslo, bomo v uredništvu internega glasila izžrebali enega nagrajenca, ki bo prejel **darilni paket iz programa Visit Pohorje Gift Shop.**

INFOPOSTAJA
Nagradna križanka
#3/September 2017/Letnik 2

GESLO: _____

IME PRIIMEK: _____

Predprodaja

smučarskih vozovnic za Mariborsko Pohorje

SAMO DO 3. OKTOBRA

Pohitite in izkoristite **popust za nakup** smučarskih vozovnic za Mariborsko Pohorje v drugem predprodajnem odbobju.

ODOBRIL Škrat Bolfenk!

	Predprodaja	Redna prodaja
Odrasli:	**370 €**	~~470 €~~
Mladina/Študentje/Seniorji:	**310 €**	~~390 €~~
Otroci	**215 €**	~~270 €~~

VisitPohorje.si